

SAZ | BIKE

Das Medium für die Fahrradbranche

Mediadaten 2024



**EBNER
MEDIA
GROUP**



Über uns

Als wegweisendes Medium für die Fahrradbranche bildet SAZbike seit nunmehr drei Jahrzehnten eine bedeutende Schnittstelle zwischen Industrie und Handel. Unser Ziel ist es, durch fundierte Berichterstattung und detaillierte Analysen Wissen und Marktverständnis voranzutreiben. Dabei liegt unser Fokus stets darauf, zu informieren, zu erklären und den Austausch zwischen den Akteurinnen und Akteuren in der Fahrradbranche zu fördern – und dadurch ihren Arbeitsalltag zu optimieren. SAZbike ist mehr als nur ein Magazin – es ist das Medium der Fahrradbranche.

Als Teil der Ebner Media Group stehen uns neuestes Marketingwissen und modernste Technologien für Print- und Online-Werbung zur Verfügung. Damit haben wir die Möglichkeit, eine erfolgreiche Werbestrategie für Ihre Bedürfnisse auszuarbeiten und anzubieten.

Inhalt Print S. 3 | **Akademie** S. 10 | **Online** S. 12

Mit **22 Ausgaben** im zweiwöchentlichen Rhythmus erscheint die SAZbike auch 2024 weiter im gedruckten Zeitungsformat. Neben der klassischen Redaktionsarbeit mit Nachrichten, Reports, Analysen und Interviews werden erneut Produktthemen im Mittelpunkt stehen. Die Fokusthemen heben ausgewählte Produktgruppen in jedem Heft besonders hervor und erklären dabei vor allem, mit welchen Maßnahmen und Ideen diese zum Verkaufserfolg im Fachhandel werden.



Die **Sonderveröffentlichungen** der SAZbike legen den Schwerpunkt auf ein aktuelles und brisantes Thema. Aufgrund ihres hohen Informationsgehalts genießen sie bei Leserinnen und Lesern ein großes Interesse als Nachschlagewerk und hochwertige Informationsquelle.



Sonderveröffentlichungen

Einige Themen verdienen mehr Aufmerksamkeit, weil sie dem Handel helfen, sich besser an veränderte Marktbedingungen anzupassen. SAZbike bietet hierfür mit vier Sonderveröffentlichungen den geeigneten Rahmen.

Themen & Termine 2024

Datum	Schwerpunkt	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
22.05.24	Sonderheft Mobilität 1 (deutsch/englisch)	29.04.24	02.05.24
03.07.24	Eurobike Guide (deutsch/englisch)	10.06.24	12.06.24
03.07.24	Neuheiten 2025	10.06.24	12.06.24
Sep 24	Sonderheft Mobilität 2	Sep 2024	Sep 2024

Anzeigenformate & Preise

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt Breite x Höhe in mm +3 mm Beschnitt allseitig	Preis 4c
1/1 Seite	195 x 245	225 x 290	€ 3.350,-
1/2 Seite quer	192 x 122	225 x 142	€ 1.780,-
1/2 Seite hoch	95 x 245	110 x 290	€ 1.780,-
1/3 Seite quer	195 x 74	225 x 93	€ 1.420,-
1/4 Seite quer	195 x 50	225 x 69	€ 1.250,-



Themen & Termine 2024

Ausgabe	Datum	Fokusthemen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1	29.01.24	30 Jahre SAZbike	15.01.24	17.01.24
2	12.02.24	Leasing / Versicherung / Finanzierung	29.01.24	31.01.24
3	26.02.24	Kinder- und Jugendräder / Anhänger	12.02.24	14.02.24
4	11.03.24	Motoren (Neue Modelle) / Batterien	26.02.24	28.02.24
5	25.03.24	(E-)Gravelräder + Bekleidung / 2 für 1: Gravel mit dem Rennrad / Sportnahrung	11.03.24	13.03.24
6	08.04.24	Pflegemittel (neue Produkte) / Pannenhelfer (Minitools, Pumpen, Flicker, Ersatzschlauch usw.)	25.03.24	27.03.24
7	22.04.24	Kompakte Cargobikes / Urbane Helme	08.04.24	10.04.24
8	06.05.24	Sicherheit (Schlösser, GPS-Tracker, Versicherungen)	22.04.24	24.04.24
9	21.05.24	Urbanes Radfahren mit allerlei Produkten / falt- und Kompakträder	06.05.24	08.05.24
10	03.06.24	Leichte E-Bikes / Sporthelme + Brillen	17.05.24	22.05.24
11	17.06.24	Bikepacking + Gravelzubehör	03.06.24	05.06.24
12	26.06.24	Vormesse	10.06.24	12.06.24
13	03.07.24	Eurobike 1	17.06.24	19.06.24
14	04.07.24	Eurobike 2	17.06.24	19.06.24
15	05.07.24	Eurobike 3	17.06.24	19.06.24
16	22.07.24	Nachmesse	08.07.24	10.07.24
17	26.08.24	Pflegemittel (Präsentation, Verpackung, Nachfülloption) / Bikefitting und Ergonomie	12.08.24	14.08.24
18	16.09.24	Neue Herbstmodelle / (E-Bike-)Beleuchtung	02.09.24	04.09.24
19	07.10.24	Werkstattausstattung / Warenwirtschaftssysteme	23.09.24	25.09.24
20	28.10.24	Verkaufsschlager zu Weihnachten und ihre Präsentation	14.10.24	16.10.24
21	18.11.24	Motoren (Service und Wartungskonzepte) / Raumwunder Cargobikes	04.11.24	06.11.24
22	09.12.24	Jahresrückblick	25.11.24	27.11.24

Anzeigenformate & Preise

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt Breite x Höhe in mm +3 mm Beschnitt allseitig	Preis 4c
2/1 Seite	466 x 294	490 x 340	€ 6.355,-
1/1 Seite	221 x 294	245 x 340	€ 3.350,-
3/4 Seite	161 x 294	173 x 340	€ 2.320,-
Juniorpage	161 x 222	173 x 245	€ 1.990,-
1/2 Seite quer	221 x 144	245 x 167	€ 1.780,-
1/2 Seite hoch	105 x 294	117 x 340	€ 1.780,-
1/3 Seite quer	221 x 92	245 x 115	€ 1.420,-
1/3 Seite hoch	161 x 152	173 x 175	€ 1.420,-
1/4 Seite quer	221 x 68	245 x 90	€ 1.250,-
1/4 Seite hoch	49 x 294	61 x 340	€ 1.250,-
1/4 Seite eck	105 x 144	117 x 167	€ 1.250,-
1/8 Seite quer	105 x 68	117 x 90	€ 780,-
1/8 Seite hoch	49 x 144	61 x 167	€ 780,-

Beilagen
 bis 25 g: € 340,- / per 1.000
 bis 50 g: € 395,- / per 1.000
 bis 75 g: € 420,- / per 1.000

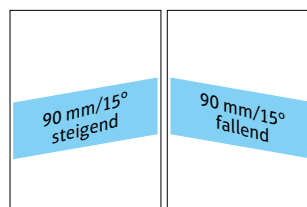
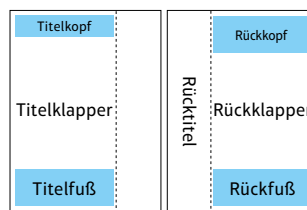
Beihefter
 bis 25 g: € 395,- / per 1.000
 bis 50 g: € 510,- / per 1.000
 bis 75 g: € 590,- / per 1.000

Beikleber
 Preis auf Anfrage
 Sonderformate auf Anfrage

Andere Formate auf Anfrage

Sonderplatzierungen

Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm +3 mm Beschnitt allseitig	Preis
2. Umschlagseite	245 x 340	€ 3.685,-
4. Umschlagseite	245 x 340	€ 3.990,-
Titelseitenstreifen	52 x 260	€ 1.680,-
klein oben	52 x 127,5	€ 1.220,-
klein unten	52 x 127,5	€ 1.220,-
Titelkopf	100 x 60	€ 1.085,-
Titelfußleiste	245 x 75	€ 1.680,-
15°-Anzeige	90 mm hoch / 15° Neigung	€ 1.590,-
Sonderplatzierungen zur Messe		
Titelseite	245 x 340	€ 5.040,-
2/1 Seite U2/Seite 3	490 x 340	€ 6.800,-
2. Umschlagseite	245 x 340	€ 3.685,-
3. Umschlagseite	245 x 340	€ 3.440,-
Rücktitel	245 x 340	€ 3.990,-
Titelkopf auf Redaktionsklapper	151 x 40	€ 1.200,-
Titelfuß auf Redaktionsklapper	151 x 95	€ 1.575,-
Fußleiste, U2 Redaktionsklapper	151 x 95	€ 1.295,-
Fußleiste, U3 Redaktionsklapper	151 x 95	€ 990,-
Rückfuß Redaktionsklapper	151 x 95	€ 1.410,-
Rückkopf Redaktionsklapper	151 x 60	€ 1.100,-



Rabatte

Malstaffel	
2-mal	3%
3-mal	5%
5-mal	8%
10-mal	10%
12-mal	12%
15-mal	15%
20-mal	20%

Mengenstaffel	
2 Seiten	5%
3 Seiten	8%
4 Seiten	10%
5 Seiten	12%
6 Seiten	15%
7 Seiten	18%
8 Seiten	20%
10 Seiten	25%

Klares Design, variable Werbemöglichkeiten.
So können Sie sich präsentieren:

Produktseiten

Die Produktseiten werden von unserer Redaktion produziert und von der hauseigenen Grafik hochwertig in Szene gesetzt.

Vorteile: Das SAZbike-Layout sorgt für maximale Aufmerksamkeit und Wertigkeit.

Layout: Gestaltung durch die Ebner-Grafik. Der Kunde stellt drei bis vier Bilder pro Seite sowie die dazugehörigen Informationen zur Verfügung. Bei fertigen Texten 250 bis 350 Zeichen (inklusive Leerzeichen).

1/1 Seite:
€ 1.595,-



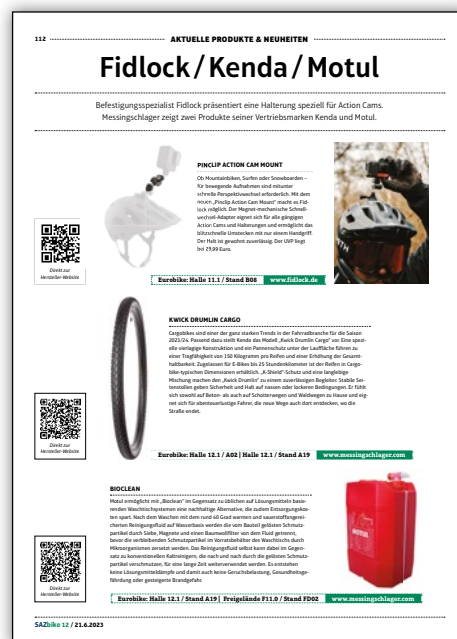
Gemischte Produktseiten

Vorteile: Auf der gemischten Produktseite haben Sie die Möglichkeit, einzelne Produktbilder zu platzieren.

Layout: Gestaltung durch die Ebner-Grafik. Pro Seite werden maximal vier Produkte von unterschiedlichen Marken präsentiert. Der Kunde stellt ein Bild sowie die dazugehörigen Informationen zur Verfügung. Bei fertigen Texten 250 bis 350 Zeichen (inklusive Leerzeichen).

1 Foto mit Text
auf einer
gemischten Seite:

€ 395,-



Produktpräsentation Online

Sie können Ihre Produkte auch online in unserem digitalen Showroom präsentieren (siehe Seite 13).

Green Pages – die Infothek für den Fahrradhandel

Auf den **Green Pages** der SAZbike können Sie mit einer Kleinanzeige beim Fahrradhandel kostengünstig auf sich aufmerksam machen. Bieten Sie Ihr Sortiment oder Ihre Dienstleistungen an. Mit Ihrem Logo und Ihren Kontaktdaten sind Sie regelmäßig in jeder Ausgabe präsent – effektiv und preisgünstig.



Ihr Adresseintrag mit Logo

- 10 Schaltungen: € 405,-
- 15 Schaltungen: € 574,-
- 20 Schaltungen: € 720,-

80/1	60/1	50/1		
€ 90,-	€ 70,-	€ 60,-		

Spalten-
breite:
41 mm

Rabatte für Module:

- 10 Anzeigen: **10%**
- 15 Anzeigen: **15%**
- 20 Anzeigen: **20%**

Green Pages sind nicht AE-fähig.

Technische Angaben

Format	245 mm breit x 340 mm hoch
Satzspiegel	221 mm breit x 294 mm hoch
Druckverfahren	Bogen-Offset
Farben	Euro-Skala
Druckunterlagen	per E-Mail, Datenträger
Datenformate	Lesbar sind für uns folgende Dateien: <ul style="list-style-type: none">• PDF/X-3 (1.5) (druckfähig)• InDesign, Illustrator, Photoshop bis Version CS5.5• EPS, JPEG und TIFF

- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden.
- Farbraum immer CMYK, niemals RGB
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi
- EPS-Dateien (Pixel) → siehe TIF
- EPS-Dateien (Vektor) → Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren beziehungsweise in Datei einbinden
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
- PC: komprimierte Daten: ZIP

Digitale Datenübertragung

Auflösung	300 Pixel/inch; 118 Pixel/cm
E-Mail	max.siefert@ebnermedia.de
Zusatzkosten	Änderungen von Druckvorlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Verlagsangaben

Verlag	Ebner Media Group GmbH & Co. KG Büro München Bayerstraße 16a · 80335 München Telefon: +49 (731) 88005 - 8000 Telefax: +49 (731) 88005 - 5201 Kommanditgesellschaft, Ulm Sitz und Registergericht: Ulm, HRA 1900. USt-IdNr.: DE 147041097 Persönlich haftende Gesellschafterin: Ebner Ulm MGv GmbH, Sitz und Registergericht: Ulm, HRB 576	Anzeigendisposition	Max Siefert Telefon: +49 (731) 88005 - 8609 E-Mail: max.siefert@ebnermedia.de
Postanschrift	Postfach 20 15 52 · 80015 München	Stellenmarkt	Sabine Vockrodt Telefon: +49 (731) 88005 - 8222 E-Mail: jobs@saz.de
Geschäftsführer	Marco Parrillo	Chefredaktion	Alexander Schmitz Telefon: +49 (731) 88005 - 8613 E-Mail: schmitz@saz.de
Head of Sports	Alexander Schwer Telefon: +49 (731) 88005 - 8608 E-Mail: alexander.schwer@ebnermedia.de	Gesamtleitung Vertrieb/Herstellung	Thomas Heydn Telefon: +49 (731) 88005 - 8111 E-Mail: th@ebnermedia.de
Anzeigenverkauf	Holger Milles Telefon: +49 (731) 88005 - 8619 E-Mail: milles@saz.de	Auflage	Durchschnittl. 5.932 Expl.
		Kundenservice	Telefon: +49 (731) 88005 - 8205 E-Mail: kundenservice@ebnermedia.de
		Erscheinungsweise	vierzehntägig
		Zahlungsbedingungen	Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto
		Bank	Deutsche Bank AG IBAN: DE84 6307 0088 0020 6466 00 BIC: DEUTDESS630 PostFinance, St. Gallen IBAN: CH55 0900 0000 1518 1482 6 BIC: POFICHBEXXX

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe SAZbike).



Das digitale Wissensportal für die Fahrradbranche

BESSER...

...VERKAUFEN

...SCHRAUBEN

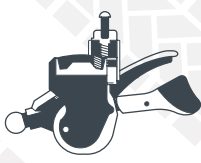
...ORGANISIEREN

Unter diesem Motto bietet SAZbike dem Personal von Fahrradhändlerinnen und -händlern in einer Serie von Webinaren die einmalige Gelegenheit, sich umfassendes Wissen zu relevanten Themen anzueignen. Und das ganz bequem, von wo auch immer sie möchten.

Jedes Webinar soll den Teilnehmerinnen und Teilnehmern praktische Werkzeuge, Insider-Tipps und handlungsorientierte Einblicke geben, die sie sofort in ihrem täglichen Geschäft umsetzen können. Mit den erworbenen Kenntnissen und Fähigkeiten werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihren Arbeitsalltag erfolgreicher gestalten sowie motivierter und selbstbewusster an ihre Aufgaben herangehen. Nutzen Sie diese Plattform, um Ihr Personal zu schulen. Präsentieren Sie sich somit Ihrer Zielgruppe als Experten und überzeugen Sie sie von Ihren Produkten.

VERKAUF

Sicheres Auftreten und erfolgreicher verkaufen



PRODUKTE

Hintergrundinformationen und Neuigkeiten



WERKSTATT

Zeitsparend, effektiv und sicher arbeiten



GESCHÄFTSFÜHRUNG

Anschaffungen und Arbeitsabläufe, die den Geschäftsalltag optimieren



Sie haben die **Expertise**, wir die Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Seit mehr als 25 Jahren ist SAZbike eines der führenden Informationsmedien in der Fahrradbranche. Mit der SAZbike Akademie möchten wir eine neuartige, digitale Schnittstelle zwischen Fahrradhandel und -industrie installieren. Die SAZbike Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, sich einem interessierten Publikum als Experten zu relevanten Themen zu präsentieren.

TERMINE 2024

29.01.24 12.02.24
30.01.24 13.02.24
31.01.24 14.02.24

16.09.24 07.10.24
17.09.24 08.10.24
18.09.24 09.10.24

04.11.24 25.11.24
05.11.24 26.11.24
06.11.24 27.11.24

Kommen Sie gerne mit Ihren Themenvorschlägen auf uns zu und wir erarbeiten gemeinsam ein passendes Konzept.

Werden Sie jetzt Premium- oder Content-Partner

Ihr Ansprechpartner:
Holger Milles
milles@saz
+49 (731) 88005-8619

WERDEN SIE JETZT PARTNER!

Premium-Partner

- Exklusive inhaltliche Einbindung im Webinar
- Logoeinbindung in die gesamte Kommunikation vor/während/nach dem Webinar (Website, Mailings, sämtliche Werbemittel etc.)
- Leads aller Teilnehmer

ab € 4.990,-

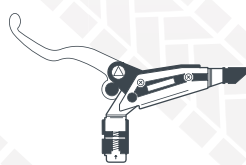
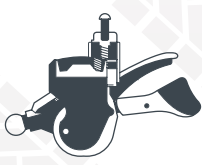
Content-Partner

- Inhaltliche Einbindung im Webinar
- Logoeinbindung in die gesamte Kommunikation vor/während/nach dem Webinar (Website, Mailings, sämtliche Werbemittel etc.)

ab € 1.990,- je Sponsor

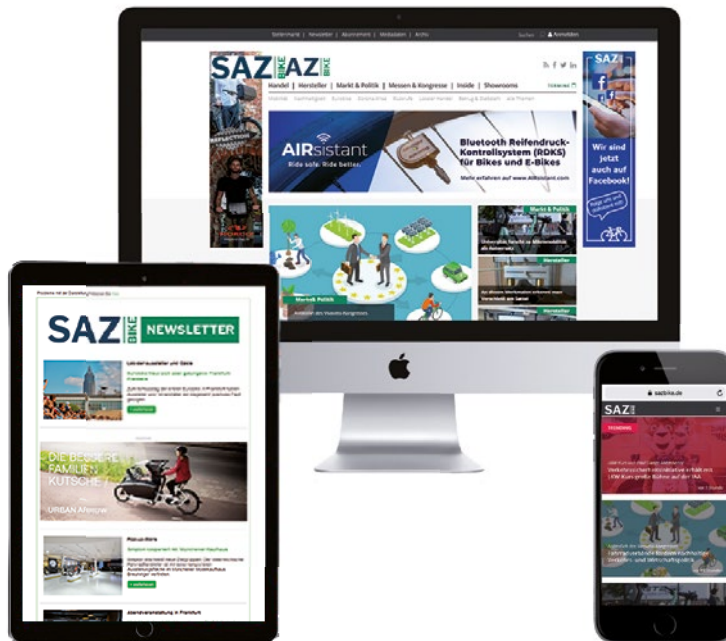
Darum kümmern wir uns

- Anmeldung der Teilnehmer
- Bereitstellung der technischen Plattform LOX
- Technische Betreuung während des Webinars im hauseigenen Studio
- Ein Moderator aus der SAZbike Redaktion begrüßt und begleitet das Webinar.
- Die Teilnehmer können per Chat Fragen stellen und interagieren.

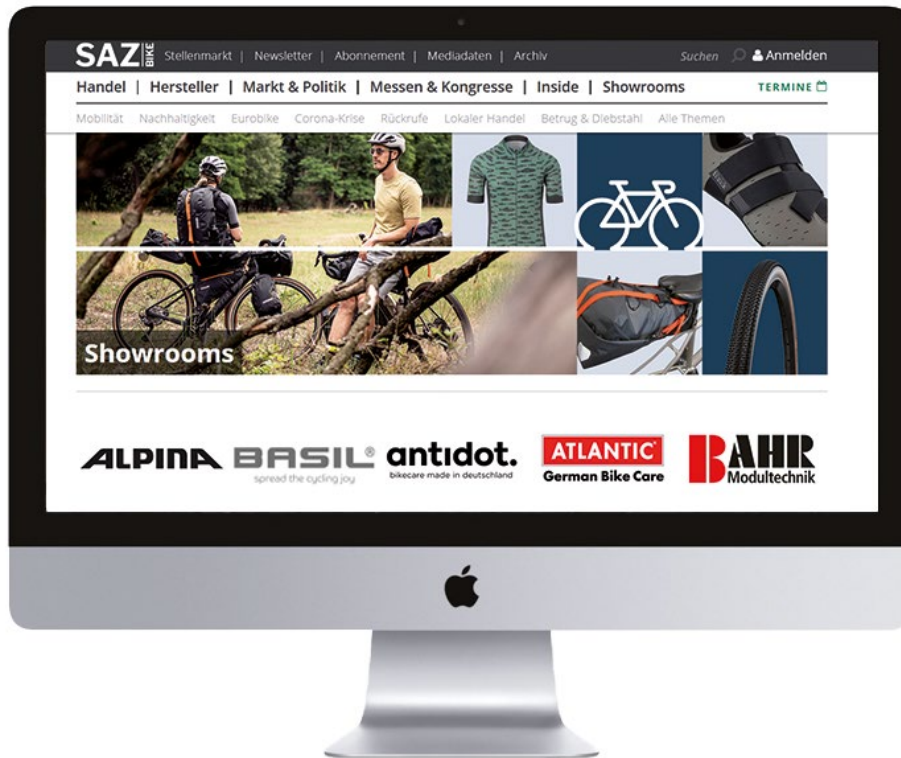


Digitale Werbung

Website und **Newsletter** der SAZbike sind viel besuchte und gelesene Informationsquellen für die Fahrradbranche. Die stets aktuelle Online-Präsenz informiert sowohl über das aktuelle Marktgeschehen als auch über relevante Nachrichten, die Einfluss auf unsere Branche haben. Nutzen Sie diese Plattformen, um Ihre Konzepte und Produkte zu präsentieren. Neben der klassischen Bannerwerbung bieten wir mit unseren Online-Showrooms auch die Verbindung von Print und Digital (siehe Seite 13).



Digitale Showrooms



Der SAZbike Showroom ist die logische Erweiterung der gedruckten Produktseiten in die digitale Welt. Sie erhalten damit eine größere Reichweite. Auf der Startseite der Showrooms werden Sie mit dem Logo Ihrer Marke und einer Kurzvorstellung Ihres eigenen Showrooms unübersehbar vorgestellt. Hier können Sie Ihre Marke in einem eigenen Showroom präsentieren. Neben den gewohnten Bildern und Produktbeschreibungen ist es jedoch auch möglich, weitere Informationen mit beliebigen Verlinkungen auf andere Webseiten oder auch Videoeinbindungen zu ergänzen. Dadurch geben Sie unseren Leserinnen und Lesern die Möglichkeit, sich noch umfassender zu Ihrer Marke und Ihren Produkten zu informieren.

Preis je Showroom: € 1.595,-
Aufpreis für Print-Kunden: € 550,-
Aufpreis für Showroom-Newsletter: € 350,-

www.sazbike.de/showrooms

Online-Werbung: Newsletter

sazbike.de bietet einen mobil optimierten Newsletter an, damit ist für eine passende Auslieferung der unterschiedlichen Werbeformate gesorgt.

Business-Newsletter

Der **SAZbike Business-Newsletter** versorgt jede Woche über 4.500 Empfänger aus Handel und Industrie mit den wichtigsten Nachrichten und Branchenneuigkeiten. Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 50 %.

SAZbike Business-Newsletter	Preis je Newsletter
Position 1	€ 280,-
Position 2	€ 260,-
Position 3	€ 240,-



Beispiel Business-Newsletter

Bannerformat	Format	Dateigröße
Newsletter-Banner	650 x 250 Pixel	max. 50 kB

Advertorial-Newsletter

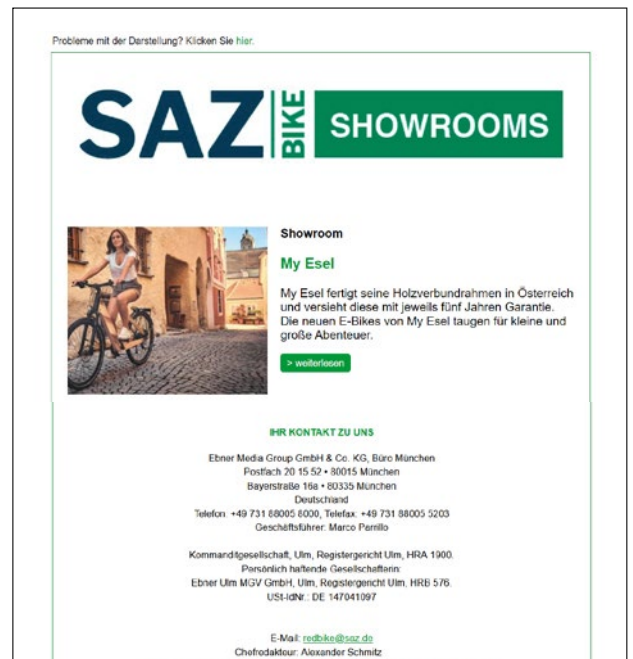
- Individueller Newsletter an den SAZbike-Verteiler
 - Inhalt frei gestaltbar
 - Termine nach Absprache
- Preis: € 1.950,-**



Beispiel Advertorial-Newsletter

Showroom-Newsletter

Erzielen Sie noch mehr Reichweite und Aufmerksamkeit und nutzen Sie zusätzlich zu Ihrer Produktseite die Möglichkeit, Ihre neuen Produkte auf unserer Webseite mit abzubilden. Unser Showroom-Newsletter informiert Ihre Zielgruppe regelmäßig und gezielt über diese Produktneuheiten.



Beispiel Showroom-Newsletter

Preis je Produktseite: € 350,- (nur in Kombination mit Ihrer Produktvorstellung in der Printausgabe!)
Showroom-Newsletter: € 990,-

Online-Werbung: Webseite

Ihre Zielgruppe immer und überall genau richtig ansprechen.
Das Team der SAZbike stellt Ihnen auch Werbemöglichkeiten für mobile Endgeräte zur Verfügung.

Preise/Technische Details

Bannerformat	Anlieferungsformat	Anlieferungsgröße	Preise pro Monat
Leaderboard	728x90 oder 940x90 Pixel	max. 50 kB	€ 895,-
Skyscraper	120x600 oder 160x600 Pixel	max. 50 kB	€ 790,-
Medium Rectangle	300x250 Pixel	max. 50 kB	€ 750,-
Content Ad	580x200 bis 250 Pixel	max. 50 kB	€ 830,-
Hockeystick	728x90 oder 950x90 + 120x600 oder 160x600 Pixel	max. 50 kB	€ 1.095,-
Pushdown Ad	728x300 Pixel	max. 50 kB	€ 950,-
Banderole Ad	770x250 Pixel	max. 50 kB	€ 1.050,-
Floor Ad	940x50 Pixel	max. 50 kB	€ 830,-
Billboard	940x250 Pixel	max. 50 kB	€ 1.050,-
Half Page Ad	300x600 Pixel	max. 50 kB	€ 850,-
Layer	individuell	max. 50 kB	€ 850,-
Fireplace	960x90 + 120x600 oder 160x600 Pixel je Seite	max. 50 kB	€ 1.195,-
Expandable Ad	individuell	auf Anfrage	auf Anfrage
Mobile Werbeformate			
Content Ad 2:1	320x150 Pixel		€ 340,-
Content Ad 4:1	320x75 Pixel		€ 290,-
Content Ad 6:1	320x50 Pixel		€ 240,-
Interstitial	300x400 Pixel		€ 590,-
Weitere Formate auf Anfrage			

Sprechen Sie uns einfach auf die neuesten Werbeformate an.
Wir helfen Ihnen gerne weiter und beraten Sie.

Übersicht Webseiten-Werbeformate



Leaderboard – 728x90 / 940x90 Pixel



Content Ad – 580x200 bis 250 Pixel



Billboard – 940x250 Pixel



Half Page Ad – 300x600 Pixel



Skyscraper – 120x600 / 160x600 Pixel



Hockeystick – 728x90 / 950x90 +
120x600 / 160x600



Floor Ad – 940x50 Pixel



Layer – nach Absprache



Medium Rectangle – 300x250 Pixel



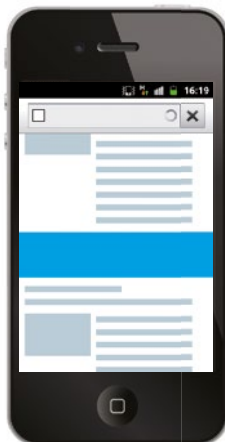
Pushdown Ad – 728x300 Pixel



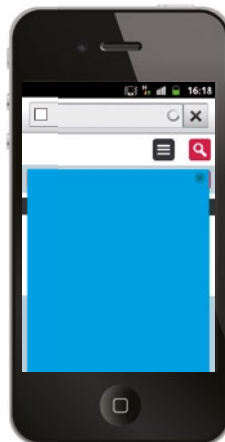
Banderole Ad – 770x250 Pixel



Fireplace – 960x90 + links und rechts:
120x600 / 160x600 Pixel



Content Ad – 320x75 Pixel



Interstitial – 300x400 Pixel

SAZbike Consulting

Dank jahrelanger Erfahrungen verfügt das Team der SAZbike über **tiefe Einblicke** in die Fahrradbranche sowie eine sehr **enge Vernetzung** mit allen relevanten Marktteilnehmern. An den zielgenauen Umfragen der SAZbike nehmen regelmäßig Hunderte Mitglieder des Fachhandels, der Industrie und weiterer Branchenbereiche teil.

SAZbike bietet Ihnen **Beratungsleistungen** auf einem hohen Niveau, um passgenau und individuell die richtigen Fragen für Ihre Unternehmensentwicklung zu stellen. Basierend auf den Antworten unserer Umfrageteilnehmer geben wir Ihnen die richtigen Empfehlungen und suchen zusammen mit Ihnen die beste Lösung. Mehrere Projekte wurden erfolgreich durchgeführt: etwa Marktanalysen für Produkteinführungen, Zufriedenheit der Kunden eines Herstellers, Potenzialanalyse und Beratung für ein Unternehmen, das neu in die Fahrradbranche eintreten möchte.

Gerne beraten wir auch Sie zu Ihren **individuellen Bedürfnissen**. Mit unserer Expertise stehen wir Ihnen bei der Wahl einer zielführenden Fragestellung, des richtigen Designs und natürlich bei der Interpretation der Ergebnisse zur Seite. Preis auf Anfrage.



Kontakt

Verlag:

Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Büro München
Postfach 20 15 52 · 80015 München
Bayerstraße 16a · 80335 München



Anzeigenverkauf:

Holger Milles
+49 (731) 88005 - 8619
milles@saz.de



Anzeigenassistentz:

Max Siefert
+49 (731) 88005 - 8609
max.siefert@ebnermedia.de