

# SAZ | BIKE

Das Medium für die Fahrradbranche



## Media-Leistungen 2025



EBNER  
MEDIA  
GROUP



## Über uns

Alles spricht vom Wandel und ist im Umbruch. Das Konsum- und Kommunikationsverhalten ändert sich. Alles wird immer schneller und mobiler. Ein Grund für uns den SAZbike Marketing-Mix zu erweitern, um alle Leser und Kunden zeitgemäß abzuholen. Seit über 30 Jahren erhalten Sie die aktuellsten Brancheninformationen zum Fachhandel und der Industrie.

Nach der Übernahme durch die Ebner Media Group stehen uns neustes Marketingwissen sowie die technischen Möglichkeiten zur Verfügung, um Ihnen die ideale Werbestrategie für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte anzubieten. Ob Print, Digital, Video, Akademie oder Event, SAZbike ist mehr als nur ein Magazin – es ist das Medium der Fahrradbranche.

## Inhalt

Print S. 3 | Showroom S. 7 | Akademie S. 8 | Digitale Werbung S. 10

## Print

Mit **19 Ausgaben** im zweiwöchentlichen Rhythmus erscheint die SAZbike auch 2025 weiter im gedruckten Zeitungsformat. Neben der klassischen Redaktionsarbeit mit Nachrichten, Reports, Analysen und Interviews werden erneut Produktthemen im Mittelpunkt stehen. Die Fokusthemen heben ausgewählte Produktgruppen in jedem Heft besonders hervor und erklären dabei vor allem, mit welchen Maßnahmen und Ideen diese zum Verkaufserfolg im Fachhandel werden.



Die **Sonderveröffentlichungen** der SAZbike legen den Schwerpunkt auf aktuelle Themen. Aufgrund ihres hohen Informationsgehalts genießen sie bei Leserinnen und Lesern ein großes Interesse als Nachschlagewerk und hochwertige Informationsquelle.



## Themen & Termine 2025

Ausgabe	Datum	Fokusthemen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1	27.01.2025	Leasing + Versicherungen	13.01.2025	15.01.2025
2	17.02.2025	Kinderräder + Anhänger	03.02.2025	05.02.2025
3	10.03.2025	Motoren + Batterien	24.02.2025	26.02.2025
4	24.03.2025	Pflegemittel + Minitools	10.03.2025	12.03.2025
5	07.04.2025	(E-) Gravel/ E-MTB + leichte E-Bikes	24.03.2025	26.03.2025
6	22.04.2025	Cargobikes + Sporthelme/-brillen	07.04.2025	09.04.2025
7	05.05.2025	Urbane Räder/Falträder/Kompakträder	21.04.2025	23.04.2025
8	19.05.2025	Bikepacking + Fahrradträger + Reifen	05.05.2025	07.05.2025
9	02.06.2025	Fahrradsicherung + Sportnahrung	19.05.2025	21.05.2025
10	18.06.2025	Vormesse	02.06.2025	04.06.2025
11	25.06.2025	Eurobike 1	09.06.2025	11.06.2025
12	26.06.2025	Eurobike 2	09.06.2025	11.06.2025
13	27.06.2025	Eurobike 3	09.06.2025	11.06.2025
14	14.07.2025	Nachmesse	30.06.2025	02.07.2025
15	25.08.2025	Leasing + Ergonomie	11.08.2025	13.08.2025
16	15.09.2025	Beleuchtung + Pflegemittel	01.09.2025	03.09.2025
17	06.10.2025	Cargobikes + Herbstmodelle	22.09.2025	24.09.2025
18	03.11.2025	Motoren + Werkstatt	20.10.2025	22.10.2025
19	01.12.2025	Marktplätze + Warenwirtschaft	17.11.2025	19.12.2025

## Anzeigenformate & Preise

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt Breite x Höhe in mm +3 mm Beschnitt allseitig	Preis 4c
2/1 Seite	466 x 294	490 x 340	€ 6.355,-
1/1 Seite	221 x 294	245 x 340	€ 3.350,-
3/4 Seite	161 x 294	173 x 340	€ 2.320,-
Juniorpage	161 x 222	173 x 245	€ 1.990,-
1/2 Seite quer	221 x 144	245 x 167	€ 1.780,-
1/2 Seite hoch	105 x 294	117 x 340	€ 1.780,-
1/3 Seite quer	221 x 92	245 x 115	€ 1.420,-
1/3 Seite hoch	161 x 152	173 x 175	€ 1.420,-
1/4 Seite quer	221 x 68	245 x 90	€ 1.250,-
1/4 Seite hoch	49 x 294	61 x 340	€ 1.250,-
1/4 Seite eck	105 x 144	117 x 167	€ 1.250,-

### Beilagen

bis 25 g: € 340,- / per 1.000  
 bis 50 g: € 395,- / per 1.000  
 bis 75 g: € 420,- / per 1.000

### Beihefter

bis 25 g: € 395,- / per 1.000  
 bis 50 g: € 510,- / per 1.000  
 bis 75 g: € 590,- / per 1.000

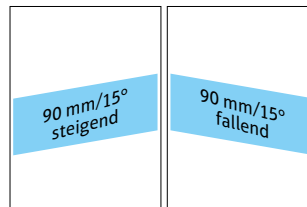
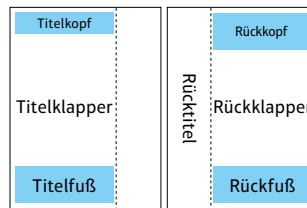
### Beikleber

Preis auf Anfrage  
 Sonderformate auf Anfrage

Andere Formate auf Anfrage

## Sonderplatzierungen

Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm +3 mm Beschnitt allseitig	Preis
2. Umschlagseite	245 x 340	€ 3.685,-
4. Umschlagseite	245 x 340	€ 3.990,-
Titelseitenstreifen	52 x 260	€ 1.680,-
klein oben	52 x 127,5	€ 1.220,-
klein unten	52 x 127,5	€ 1.220,-
Titelkopf	100 x 60	€ 1.085,-
Titelfußleiste	245 x 75	€ 1.680,-
15°-Anzeige	90 mm hoch / 15° Neigung	€ 1.590,-
<b>Sonderplatzierungen zur Messe</b>		
Titelseite	245 x 340	€ 5.040,-
2/1 Seite U2/Seite 3	490 x 340	€ 6.800,-
2. Umschlagseite	245 x 340	€ 3.685,-
3. Umschlagseite	245 x 340	€ 3.440,-
Rücktitel	245 x 340	€ 3.990,-
Titelkopf auf Redaktionsklapper	151 x 40	€ 1.200,-
Titelfuß auf Redaktionsklapper	151 x 95	€ 1.575,-
Fußleiste, U2 Redaktionsklapper	151 x 95	€ 1.295,-
Fußleiste, U3 Redaktionsklapper	151 x 95	€ 990,-
Rückfuß Redaktionsklapper	151 x 95	€ 1.410,-
Rückkopf Redaktionsklapper	151 x 60	€ 1.100,-



## Rabatte

Malstaffel	
2-mal	3%
3-mal	5%
5-mal	8%
10-mal	10%
12-mal	12%
15-mal	15%
20-mal	20%

Mengenstaffel	
2 Seiten	5%
3 Seiten	8%
4 Seiten	10%
5 Seiten	12%
6 Seiten	15%
7 Seiten	18%
8 Seiten	20%
10 Seiten	25%

## Green Pages – die Infothek für den Fahrradhandel

Auf den **Green Pages** der SAZbike können Sie mit einer Kleinanzeige beim Fahrradhandel kostengünstig auf sich aufmerksam machen. Bieten Sie Ihr Sortiment oder Ihre Dienstleistungen an. Mit Ihrem Logo und Ihren Kontaktdaten sind Sie regelmäßig in jeder Ausgabe präsent – effektiv und preisgünstig.

### Ihr Adresseintrag mit Logo

10 Schaltungen: € 405,-  
15 Schaltungen: € 574,-  
20 Schaltungen: € 720,-

**www.xenofit.de**  
Xenofit GmbH  
Midgardstr. 7  
D-82327 Tutzing  
Tel. 081 58/257-300  
Fax 081 58/257-258  
info@xenofit.de

80/1	60/1	50/1
€ 90,-	€ 70,-	€ 60,-

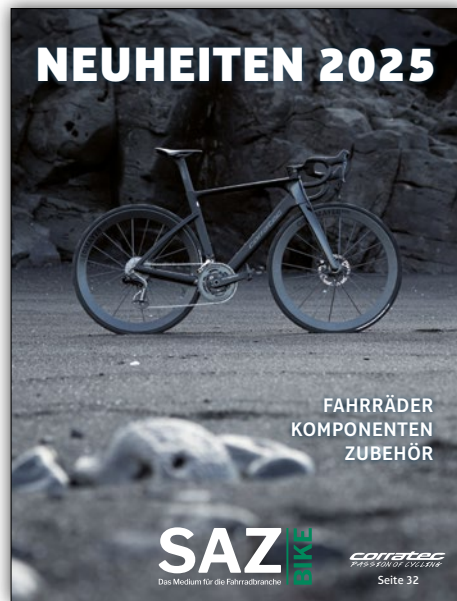
### Rabatte für Module:

10 Anzeigen: **10%**  
15 Anzeigen: **15%**  
20 Anzeigen: **20%**

**Spaltenbreite:**  
41 mm

## Sonderveröffentlichungen

Einige Themen verdienen mehr Aufmerksamkeit, weil sie dem Handel helfen, sich besser an veränderte Marktbedingungen anzupassen. SAZbike bietet hierfür mit sechs Sonderveröffentlichungen den geeigneten Rahmen.



## Themen & Termine 2025

Datum	Schwerpunkt	Verteilung*	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
20.02.25	Lieferanten-Ranking / Zahlen und Fakten	SAZbike Prolog	03.02.25	05.02.25
28.03.25	Feine Räder und cooles Zubehör	Cyclingworld Europe	10.03.25	12.03.25
11.06.25	Sonderheft Mobilität 1	Polis Mobility	26.05.25	28.05.25
25.06.25	Neuheiten 2026	Eurobike	02.06.25	04.06.25
25.06.25	Eurobike Guide (deutsch/englisch)	Eurobike	02.06.25	04.06.25
09.09.25	Sonderheft Mobilität 2	IAA Mobility	25.08.25	27.08.25

\* Alle Sonderveröffentlichungen werden auch wie gewohnt an die SAZbike Abonnenten verschickt.

## Anzeigenformate & Preise

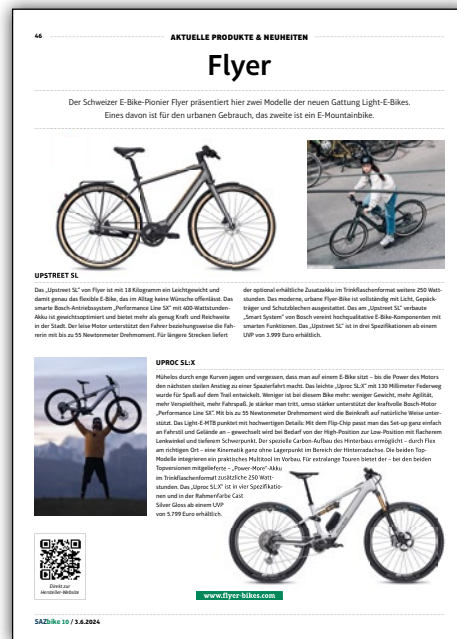
Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt Breite x Höhe in mm +3 mm Beschnitt allseitig	Preis 4c
1/1 Seite	195 x 245	225 x 290	€ 3.350,-
1/2 Seite quer	192 x 122	225 x 142	€ 1.780,-
1/2 Seite hoch	95 x 245	110 x 290	€ 1.780,-
1/3 Seite quer	195 x 74	225 x 93	€ 1.420,-
1/4 Seite quer	195 x 50	225 x 69	€ 1.250,-

## Showroom

Klares Design, variable Werbemöglichkeiten.  
So können Sie sich präsentieren:

### Print

Die Produktseiten produziert unsere Redaktion für Sie und Ihre Produkte werden von unserer Grafik perfekt in Szene gesetzt. Somit garantieren wir Ihrem Beitrag maximale Aufmerksamkeit.

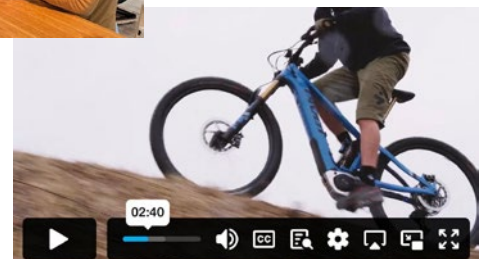


1/1 Seite:  
€ 1.595,-

### Video

Mit dem Medium Video haben Sie die Möglichkeit Ihre Produkte noch besser in Szene zu setzen. Videos bieten Ihnen die Vorteile des bewegten Bildes und gezielte Erklärungen. Somit erzielen Sie eine noch größere Reichweite und Aufmerksamkeit.

Mit professionell produzierten Videos bietet die SAZbike die Möglichkeit zeitlich flexibel Produktneuheiten zu begleiten. In einer persönlichen Ansprache können Vorteile und Verkaufsargumente anschaulich hervorgehoben und beleuchtet werden.



#### Inhalte der Videos:

- Einführung: Begrüßung und Vorstellung
- Interview & Diskussion: Produkthighlights, technische Details und Vorteile werden ausführlich erläutert
- Praxisdemonstration: Kurze, visuelle Demonstration im Einsatz, z.B. bei einer Testfahrt oder in der Werkstatt.
- Call to Action: Hinweise auf Verfügbarkeit, Testmöglichkeiten und weiterführende Informationen auf der Webseite.
- Veröffentlichung: Das Video wird auf der Homepage der SAZbike (Showroom) hinzugefügt und darüber hinaus über den SAZbike Newsletter und optional LinkedIn veröffentlicht.

**Preis: je Minute €1.190,-**



## Das digitale Wissensportal für die Fahrradbranche

### BESSER...

#### ...VERKAUFEN

#### ...SCHRAUBEN

#### ...ORGANISIEREN

Unter diesem Motto bietet SAZbike dem Personal von Fahrradhändlerinnen und -händlern in einer Serie von Webinaren die einmalige Gelegenheit, sich umfassendes Wissen zu relevanten Themen anzueignen. Und das ganz bequem, von wo auch immer sie möchten.

Jedes Webinar soll den Teilnehmerinnen und Teilnehmern praktische Werkzeuge, Insider-Tipps und handlungsorientierte Einblicke geben, die sie sofort in ihrem täglichen Geschäft umsetzen können. Mit den erworbenen Kenntnissen und Fähigkeiten werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihren Arbeitsalltag erfolgreicher gestalten sowie motivierter und selbstbewusster an ihre Aufgaben herangehen. Nutzen Sie diese Plattform, um Ihr Personal zu schulen. Präsentieren Sie sich somit Ihrer Zielgruppe als Experten und überzeugen Sie sie von Ihren Produkten.

#### VERKAUF

Sicheres Auftreten und erfolgreicher verkaufen

#### PRODUKTE

Hintergrundinformationen und Neuigkeiten

#### WERKSTATT

Zeitsparend, effektiv und sicher arbeiten

#### GESCHÄFTSFÜHRUNG

Anschaffungen und Arbeitsabläufe, die den Geschäftsalltag optimieren



Sie haben die Expertise, wir die Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Seit mehr als drei Jahrzehnten ist SAZbike eines der führenden Informationsmedien in der Fahrradbranche.

Mit der SAZbike Akademie möchten wir eine neuartige, digitale Schnittstelle zwischen Fahrradhandel und -industrie installieren. Die SAZbike Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, sich einem interessierten Publikum als Experten zu relevanten Themen zu präsentieren.

## TERMINE 2025

Kommen Sie gerne mit Ihren Themenvorschlägen auf uns zu und wir erarbeiten gemeinsam ein passendes Konzept.

### Werden Sie jetzt Premium- oder Content-Partner

Ihr Ansprechpartner:

Holger Milles

milles@saz

+49 (731) 88005-8619

## WERDEN SIE JETZT PARTNER!

### Premium-Partner

- Exklusive inhaltliche Einbindung im Webinar
- Logoeinbindung in die gesamte Kommunikation vor/während/nach dem Webinar (Website, Mailings, sämtliche Werbemittel etc.)

ab € 4.990,-

### Content-Partner

- Inhaltliche Einbindung im Webinar
- Logoeinbindung in die gesamte Kommunikation vor/während/nach dem Webinar (Website, Mailings, sämtliche Werbemittel etc.)

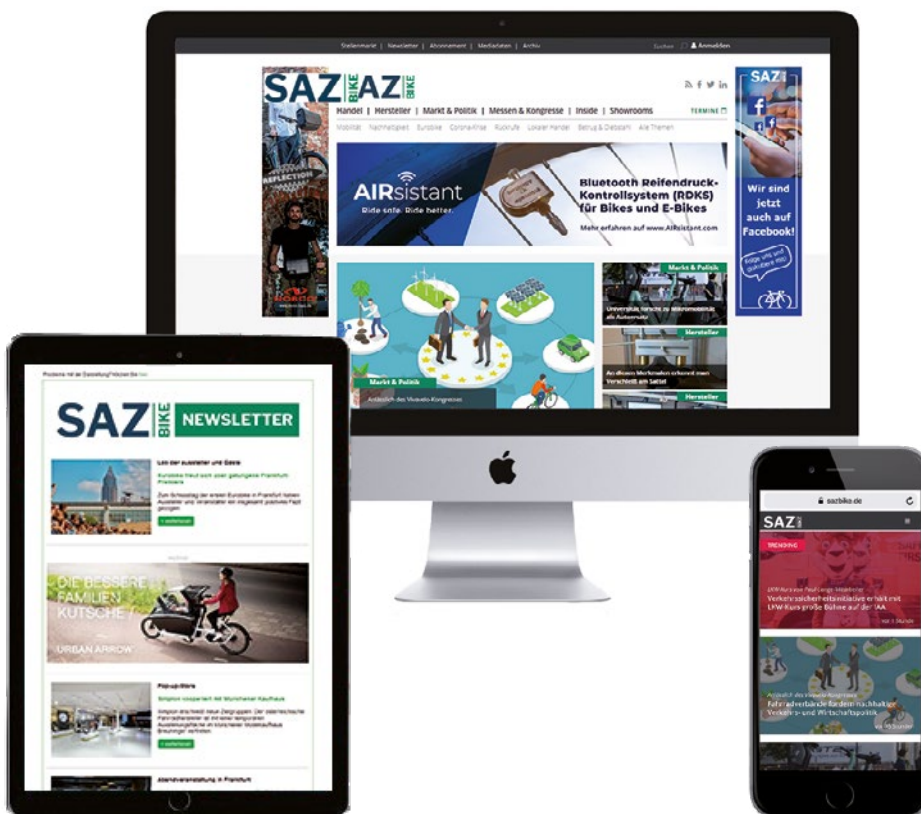
ab € 1.990,- je Sponsor

### Darum kümmern wir uns

- Anmeldung der Teilnehmer
- Bereitstellung der technischen Plattform LOX
- Technische Betreuung während des Webinars im hauseigenen Studio
- Ein Moderator aus der SAZbike Redaktion begrüßt und begleitet das Webinar.
- Die Teilnehmer können per Chat Fragen stellen und interagieren.

## Digitale Werbung

**Website** und **Newsletter** der SAZbike sind viel besuchte und gelesene Informationsquellen für die Fahrradbranche. Die stets aktuelle Online-Präsenz informiert sowohl über das aktuelle Marktgeschehen als auch über relevante Nachrichten, die Einfluss auf unsere Branche haben. Nutzen Sie diese Plattformen, um Ihre Konzepte und Produkte zu präsentieren.

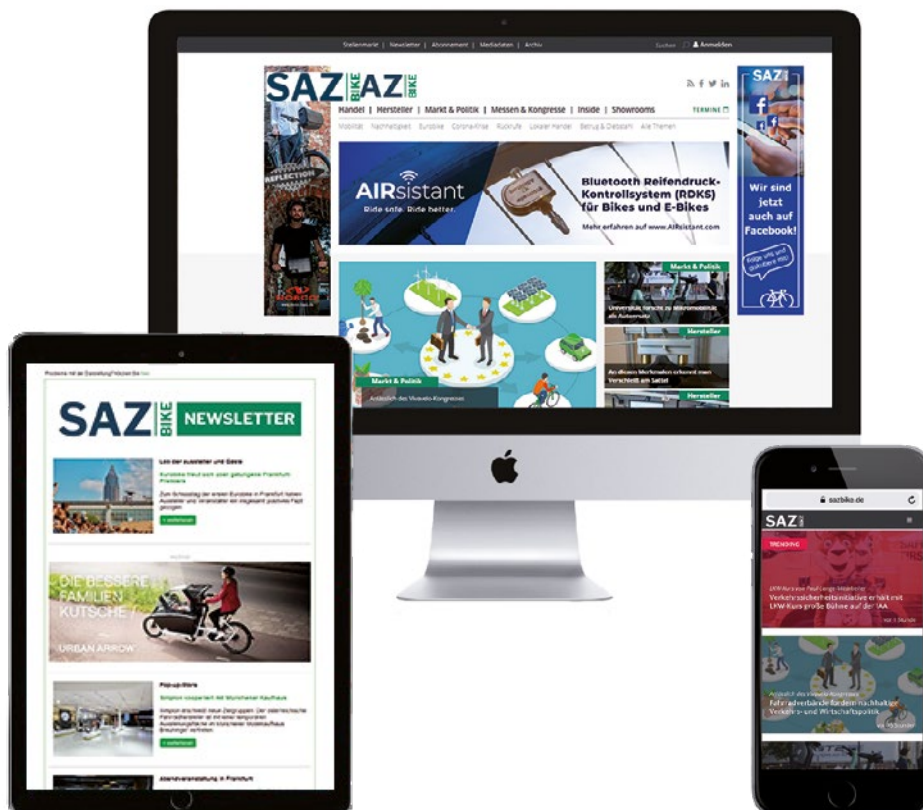


## Sponsored Post

Analog zum Advertorial in Print oder per Newsletter bietet ein Sponsored Post die Möglichkeit, erklärungsbedürftige Themen, Lösungen und Hintergründe zu präsentieren. Die Integration verbindet Ihre Marke mit der Glaubwürdigkeit von SAZbike. Mit einem redaktionell gestalteten Artikel auf [sazbike.de](http://sazbike.de) können Sie so Ihre Botschaft an Ihre Zielgruppe richten:

- Basis ist Ihr Inhalt (max. 4.000– 5.000 Zeichen Text, 4 Bilder, 2 Links, 1Video)
- 7 Tage Startseiten-Präsenz auf [sazbike.de](http://sazbike.de): drei Tage innerhalb der Top3-Nachrichten, die zweite Woche im zweiten News-Block
- Der Artikel bleibt dauerhaft online und sorgt somit für langfristige SEO-Effekte
- Optional Texterstellung durch die Redaktion (Zusatzkosten nach Aufwand)
- Einmalige Newsletter-Integration.
- Posting auf LinkedIn mit Verlinkung auf [sazbike.de](http://sazbike.de)

**Preis: je Post € 2.490,-**



## Online-Werbung: Newsletter

sazbike.de bietet einen mobil optimierten Newsletter an, damit ist für eine passende Auslieferung der unterschiedlichen Werbeformate gesorgt.

### Business-Newsletter

Der **SAZbike Business-Newsletter** versorgt jede Woche über 6.100 Empfänger aus Handel und Industrie mit den wichtigsten Nachrichten und Branchenneuigkeiten. Wir garantieren Ihnen überdurchschnittliche Klick- und Öffnungsraten.

SAZbike Business-Newsletter	Preis je Newsletter
Position 1	€ 300,-
Position 2	€ 280,-
Position 3	€ 260,-



Beispiel Business-Newsletter

Bannerformat	Format	Dateigröße
Newsletter-Banner	650 x 250 Pixel	max. 50 kB

### Advertorial-Newsletter

- Individueller Newsletter an den SAZbike-Verteiler
  - Inhalt frei gestaltbar
  - Termine nach Absprache
- Preis: € 1.950,-**



Beispiel Advertorial-Newsletter

## Online-Werbung: Webseite

Ihre Zielgruppe immer und überall genau richtig ansprechen.  
Das Team der SAZbike stellt Ihnen auch Werbemöglichkeiten für mobile Endgeräte zur Verfügung.

## Preise/Technische Details

Bannerformat	Anlieferungsformat	Anlieferungsgröße	Tausenderkontaktpreis (TKP)
Leaderboard	728x90 oder 940x90 Pixel	max. 50 kB	€ 65,-
Skyscraper	120x600 oder 160x600 Pixel	max. 50 kB	€ 55,-
Medium Rectangle	300x250 Pixel	max. 50 kB	€ 49,-
Content Ad	580x200 bis 250 Pixel	max. 50 kB	€ 55,-
Pushdown Ad	728x300 Pixel	max. 50 kB	€ 79,-
Banderole Ad	770x250 Pixel	max. 50 kB	€ 79,-
Floor Ad	940x50 Pixel	max. 50 kB	€ 49,-
Billboard	940x250 Pixel	max. 50 kB	€ 79,-
Half Page Ad	300x600 Pixel	max. 50 kB	€ 60,-
Layer	individuell	max. 50 kB	auf Anfrage
Expandable Ad	individuell	auf Anfrage	auf Anfrage
Weitere Formate auf Anfrage			

Sprechen Sie uns einfach auf die neuesten Werbeformate an.  
Wir helfen Ihnen gerne weiter und beraten Sie.

## Übersicht Webseiten-Werbeformate



**Leaderboard** – 728x90 / 940x90 Pixel



**Content Ad** – 580x200 bis 250 Pixel



**Billboard** – 940x250 Pixel



**Half Page Ad** – 300x600 Pixel



**Skyscraper** – 120x600 / 160x600 Pixel



**Medium Rectangle** – 300x250 Pixel



**Floor Ad** – 940x50 Pixel



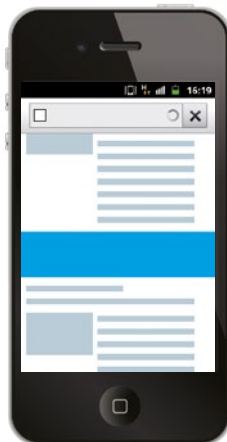
**Layer** – nach Absprache



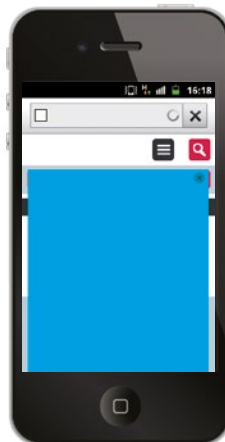
**Pushdown Ad** – 728x300 Pixel



**Banderole Ad** – 770x250 Pixel



**Content Ad** – 320x75 Pixel



**Interstitial** – 300x400 Pixel

## Technische Angaben

<b>Format</b>	245 mm breit x 340 mm hoch
<b>Satzspiegel</b>	221 mm breit x 294 mm hoch
<b>Druckverfahren</b>	Bogen-Offset
<b>Farben</b>	Euro-Skala
<b>Druckunterlagen</b>	per E-Mail, Datenträger
<b>Datenformate</b>	Lesbar sind für uns folgende Dateien: <ul style="list-style-type: none"><li>• PDF/X-3 (1.5) (druckfähig)</li><li>• InDesign, Illustrator, Photoshop bis Version CC19.4</li><li>• EPS, JPEG und TIFF</li></ul>

- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden.
- Farbraum immer CMYK, niemals RGB
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi
- EPS-Dateien (Pixel) → siehe TIF
- EPS-Dateien (Vektor) → Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren beziehungsweise in Datei einbinden
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
- PC: komprimierte Daten: ZIP

## Digitale Datenübertragung

<b>Auflösung</b>	300 Pixel/inch; 118 Pixel/cm
<b>E-Mail</b>	sibylle.bayer@ebnermedia.de
<b>Zusatzkosten</b>	Änderungen von Druckvorlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

## Verlagsangaben

<b>Verlag</b>	<b>Ebner Media Group GmbH &amp; Co. KG Büro München</b> Bayerstraße 16a · 80335 München Telefon: +49 (731) 88005 - 8000 Telefax: +49 (731) 88005 - 5201  Kommanditgesellschaft, Ulm Sitz und Registergericht: Ulm, HRA 1900. USt-IdNr.: DE 147041097  Persönlich haftende Gesellschafterin: Ebner Ulm MGv GmbH, Sitz und Registergericht: Ulm, HRB 576
<b>Postanschrift</b>	Postfach 20 15 52 · 80015 München
<b>Geschäftsführer</b>	Marco Parrillo
<b>Head of Sports</b>	Alexander Schwer Telefon: +49 (731) 88005 - 8608 E-Mail: alexander.schwer@ebnermedia.de
<b>Anzeigenverkauf</b>	Holger Milles Telefon: +49 (731) 88005 - 8619 E-Mail: milles@saz.de

<b>Anzeigendisposition</b>	Sibylle Bayer Telefon: +49 (731) 88005 - 8611 E-Mail: sibylle.bayer@ebnermedia.de
<b>Stellenmarkt</b>	Sabine Vockrodt Telefon: +49 (731) 88005 - 8222 E-Mail: jobs@saz.de
<b>Chefredaktion</b>	Alexander Schmitz Telefon: +49 (731) 88005 - 8613 E-Mail: schmitz@saz.de
<b>Gesamtleitung Vertrieb/Herstellung</b>	Thomas Heydn Telefon: +49 (731) 88005 - 8111 E-Mail: th@ebnermedia.de
<b>Auflage</b>	Durchschnittl. 5.932 Expl.
<b>Kundenservice</b>	Telefon: +49 (731) 88005 - 8205 E-Mail: kundenservice@ebnermedia.de
<b>Erscheinungsweise</b>	vierzehntägig
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto
<b>Bank</b>	Deutsche Bank AG IBAN: DE84 6307 0088 0020 6466 00 BIC: DEUTDESS630  PostFinance, St. Gallen IBAN: CH55 0900 0000 1518 1482 6 BIC: POFICHBEXXX

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe SAZbike).

---

## Kontakt

---

**Verlag:**

Ebner Media Group GmbH & Co. KG  
Büro München  
Postfach 20 15 52 · 80015 München  
Bayerstraße 16a · 80335 München



**Anzeigenverkauf:**

Holger Milles  
+49 (731) 88005 - 8619  
holger.milles@ebnermedia.de



**Client Success Team:**

Sibylle Bayer  
+49 (731) 88005 - 8611  
sibylle.bayer@ebnermedia.de